



Брендбук | Сентябрь 2025

Это руководство поможет эффективно использовать идентичность бренда, чтобы все коммуникации бренда выглядели наилучшим образом.

1.0 Концепция бренда	3
2.0 Логотип	7
3.0 Цвет	15
4.0 Шрифт	21
5.0 Фирменный стиль	24
6.0 Носители	33



1.0 Концепция бренда

Эмоциональные элементы 4

Семантика 5

Раскрытие образа в графике 6



Эмоциональные элементы сформированы на основе детальной аналитики компании.

При работе с брендом и развитии концепции важно обращаться к этим четырем ключевым аспектам, которые формируют уникальное впечатление и целостный образ компании.

Экспертность

Опытный
Надежный
Качественный

Психология

Доверительный
Дружелюбный
Не навязчивый
Поддерживающий

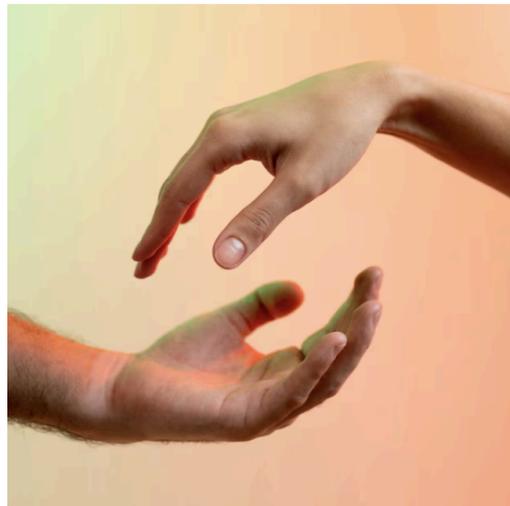
Внедрение ИИ

Современный
Эффективный
Технологичный

Гибкость

Комфортный
Адаптивный
Персонализированный
Масштабируемый





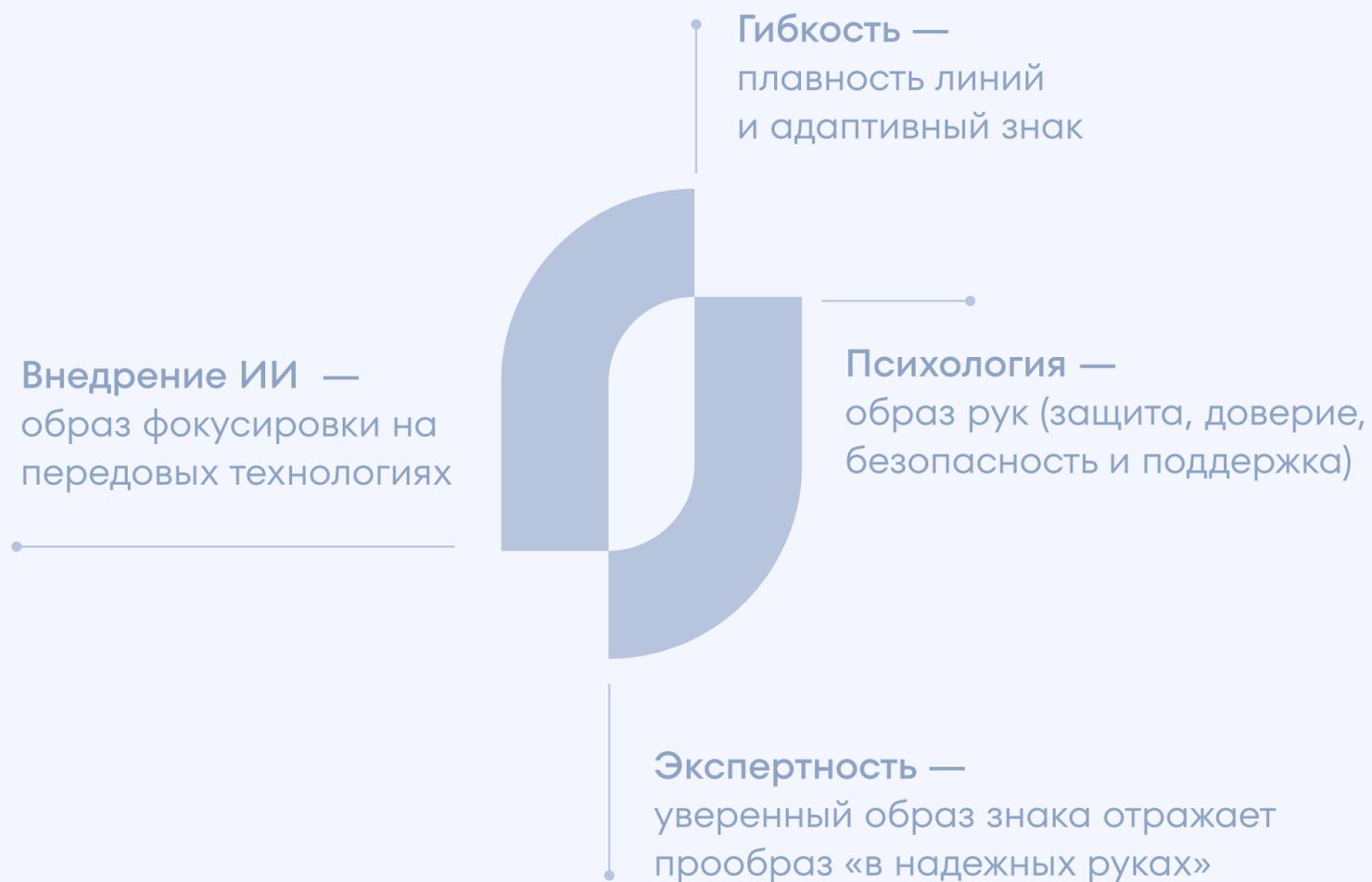
Прообраз — в надежных руках

Основным семантическим образом бренда является экспертность. Прообраз «в надежных руках» поддерживается формой знака. Также присутствует семантика поддержки и доверия за счет образа рук.



В знаке отражены основные эмоциональные элементы. Таким образом раскрывается концепция бренда в графике.

Фирменный стиль поддерживает общую концепцию бренда.



2.0

Логотип

Основной логотип в латинице	8
Основной логотип в кириллице	9
Дополнительный логотип в латинице	10
Дополнительный логотип в кириллице	11
Охранное поле	12
Минимальный размер	13
Ошибки в использовании логотипа	14



Основным логотипом бренда является латиница, объединяющая графический знак и название компании.

Графический знак может быть использован отдельно от написания логотипа и наоборот.



Графический
знак

Написание



Основным логотипом бренда является также кириллица, состоящая из графического знака и написания.

Графический знак может быть использован отдельно от написания логотипа и наоборот.



Дополнительным логотипом бренда является латиница (вертикальная версия), состоящая из графического знака и написания.



Дополнительным логотипом бренда является кириллица (вертикальная версия), состоящая из графического знака и написания.

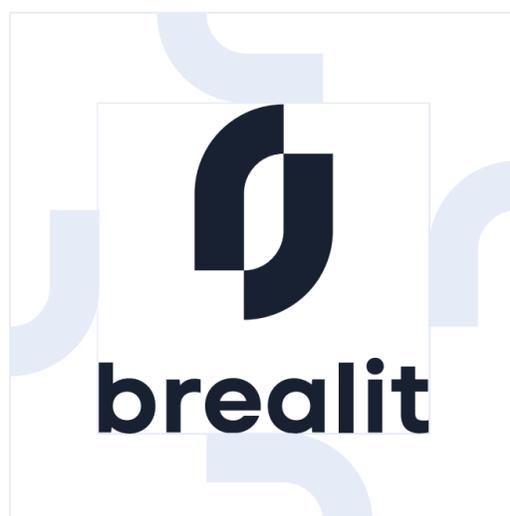


2.0 Логотип

Охранное поле

Логотип brealit всегда должен иметь свободное поле вокруг себя для корректного восприятия и читаемости, чтобы обеспечить целостное восприятие бренда.

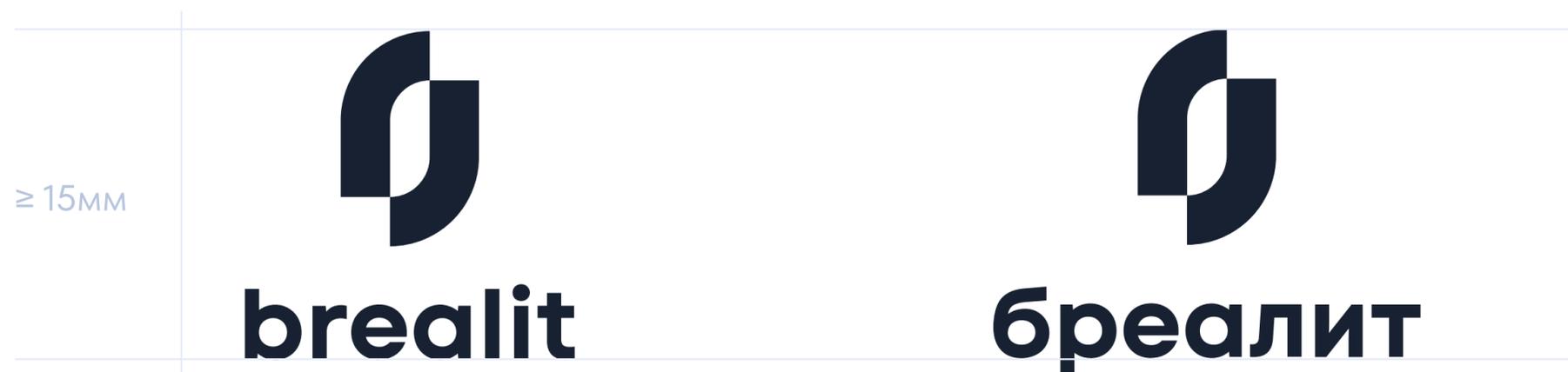
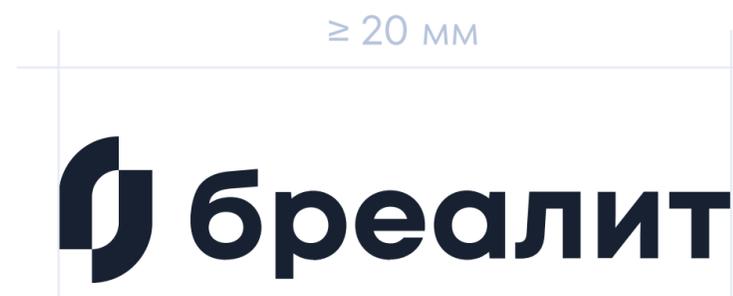
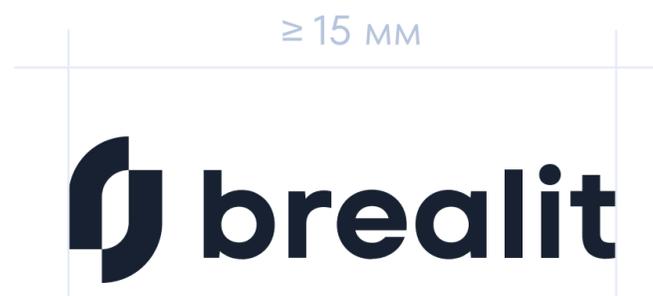
Охранное поле является минимальным необходимым расстоянием от края логотипа до любого другого текстового или графического элемента. Ширина графического знака для горизонтального логотипа является охранным полем, а половина ширины графического — для вертикального логотипа.



Логотип brealit должен сохранять читаемость и узнаваемость при любом масштабировании.

Минимальный размер горизонтальной версии логотипа составляет 15 мм по ширине для латиницы, 20 мм для кириллицы.

Минимальный размер вертикальной версии логотипа составляет 15 мм по высоте. Эти ограничения обеспечивают четкость элементов и корректное восприятие бренда.





Не использовать другие цвета, кроме фирменных



Не использовать обводку



Не использовать градиент



Не добавлять дополнительные элементы



Не добавлять тень и другие визуальные эффекты



Не растягивать логотип



Не размещать логотип под углом



Не менять пропорции логотипа



Не менять шрифт логотипа



Не менять межбуквенное пространство



Не использовать акцентный цвет Electric blue в логотипе



Не использовать на сложном фоне

3.0 Цвет

Цветовая палитра	16
Растяжка цветов	17
Цвета логотипа	18
Цвета фирменного стиля	19
Цветовые сочетания графического знака	20



Цветовая палитра бренда состоит из 6 цветов. Два из которых являются акцентными.

Lime pastel является основным акцентным цветом бренда. Рекомендуется печать красками Pantone, так как CMYK может исказить оттенок. В крайних случаях возможна печать CMYK в пределах 10% от площади дизайна.

Electric blue служит дополнительным акцентным цветом. Применяется сдержанно, в пределах 10% от площади дизайна.

Charcoal black

CMYK 88/77/52/62
RGB 25/34/50
Pantone 533 C
#192232

Cool gray

CMYK 28/16/4/0
RGB 182/197/221
Pantone 2106 C
#B6C5DD

Ice mist

CMYK 2/2/0/0
RGB 245/246/255
Pantone 7443 C
#F5F6FF

Lime pastel

CMYK 23/0/95/0
RGB 219/248/85
Pantone 2297 C
#DBF855

Electric blue

CMYK 80/60/0/0
RGB 0/113/255
Pantone 285 C
#0071FF

White

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
Pantone white
#FFFFFF

Основной акцентный цвет

Дополнительный акцентный цвет
(до 10% площади дизайна)



Основные цвета имеют растяжку для получения эффекта полутонов.

Charcoal black имеет два более темных и более светлых оттенка. Цвета Ice mist и Cool gray соединены растяжкой из 5-ти цветов, которая включает в себя два более темных и два более светлых оттенка.

Полутона используются в основном в цифровых продуктах.

	CMYK 84/73/58/77 RGB 3/13/27 #030D1B
	CMYK 89/78/54/70 RGB 13/22/37 #0D1625
Charcoal black	CMYK 88/77/52/62 RGB 25/34/50 Pantone 533C #192232
	CMYK 88/76/47/47 RGB 36/47/67 #242F43
	CMYK 84/72/44/36 RGB 50/61/82 #323D52

Ice mist

CMYK 2/2/0/0
RGB 245/246/255
Pantone 7443C
#F5F6FF

CMYK 8/5/0/0
RGB 231/235/248
#E7EBF8

CMYK 13/8/0/0
RGB 216/223/240
#D8DFF0

CMYK 20/11/0/0
RGB 199/210/231
#C7D2E7

Cool gray

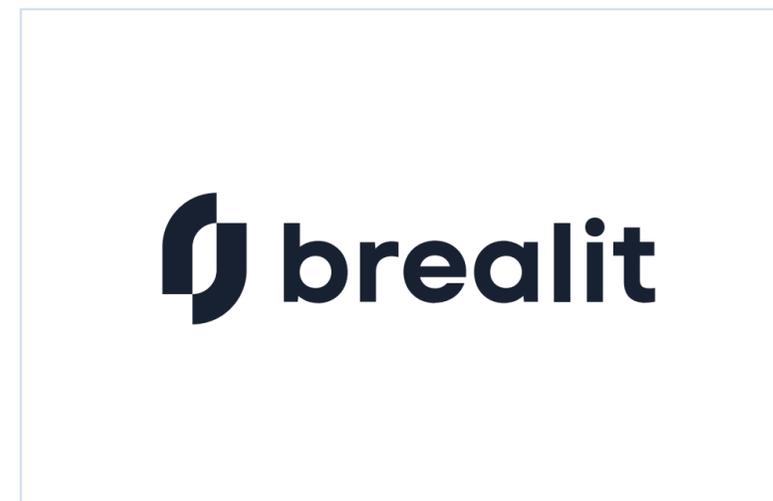
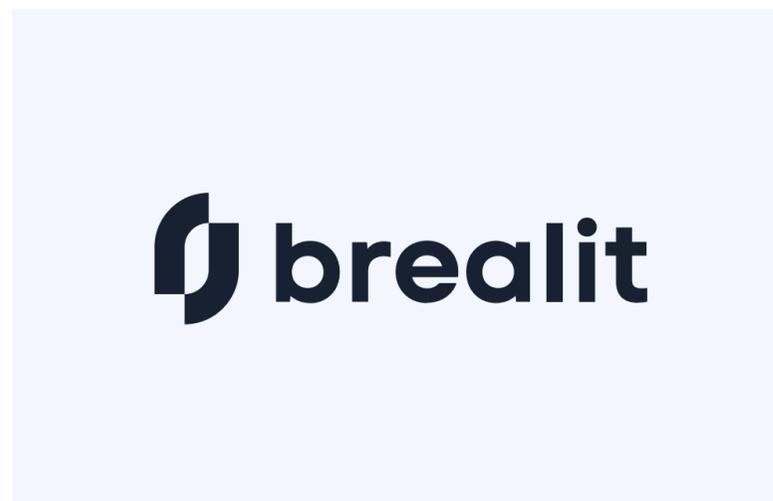
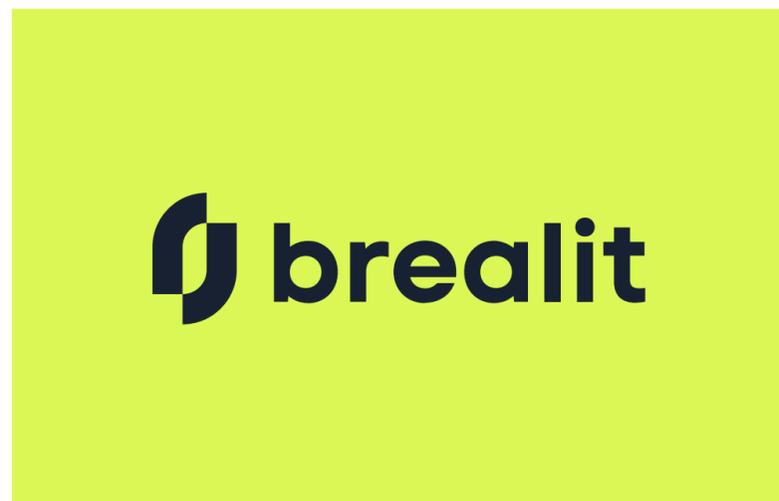
CMYK 28/16/3/0
RGB 182/197/221
Pantone 2106 C
#B6C5DD



Логотип должен быть читаемым на любом фоне. Основными цветами логотипа являются Charcoal black, White и Lime pastel.

Полноцветный логотип с графическим знаком и названием может использоваться во всех цветах палитры бренда, кроме дополнительного акцентного — Electric blue.

Основной цвет логотипа



Основной цвет логотипа

Основной цвет логотипа



3.0 Цвет

Цвета фирменного стиля

Цвета для фирменного стиля можно использовать как монохромные, так и акцентные в зависимости от задачи.

Чтобы создать подложку для текста или сделать фон, рекомендуется брать монохромные цвета.



3.0 Цвет

Цветовые сочетания графического знака

Графический знак без написания может быть использован во всех цветах бренда, включая полутона. Исключением является дополнительный акцентный цвет Electric blue.



4.0

Шрифт

Основной шрифт

22

Дополнительный шрифт

23



Основным фирменным шрифтом бренда является TT Fors. Он используется на всех рекламных макетах, фирменной продукции и сайте.

У шрифта используется 5 начертаний: Light, Regular, Medium, DemiBold и Bold.

TT Fors Light

ABCabc
ABBaBb

1234567890
!№%&*@

TT Fors Regular

ABCabc
ABBaBb

1234567890
!№%&*@

TT Fors Medium

ABCabc
ABBaBb

1234567890
!№%&*@

TT Fors DemiBold

ABCabc
ABBaBb

1234567890
!№%&*@

TT Fors Bold

ABCabc
ABBaBb

1234567890
!№%&*@



При работе с офисной деловой документацией допустимо использование системной шрифтовой гарнитуры Arial, которая доступна на любом устройстве.

Использовать шрифт Arial для создания рекламных макетов нельзя.

Arial Regular

ABCabc
ABBaBb

1234567890
!№%&*@

Arial Bold

**ABCabc
ABBaBb**

**1234567890
!№%&*@**



5.0 Фирменный стиль

Основной стилеобразующий элемент	25
Варианты использования графики	26
Фотографии в фирменном стиле	27
Выделение текста	28
Сетка	29
Модульная сетка для типографии	30
Варианты размещения горизонтального логотипа	31
Варианты размещения вертикального логотипа	32



Графический знак является основным стилеобразующим элементом. Фирменный стиль строится за счет увеличения или уменьшения графического знака.

Знак может быть увеличен и занимать всю ширину или длину видимого поля, а также выходить за пределы поля, но не больше, чем на $1/2$ его части.

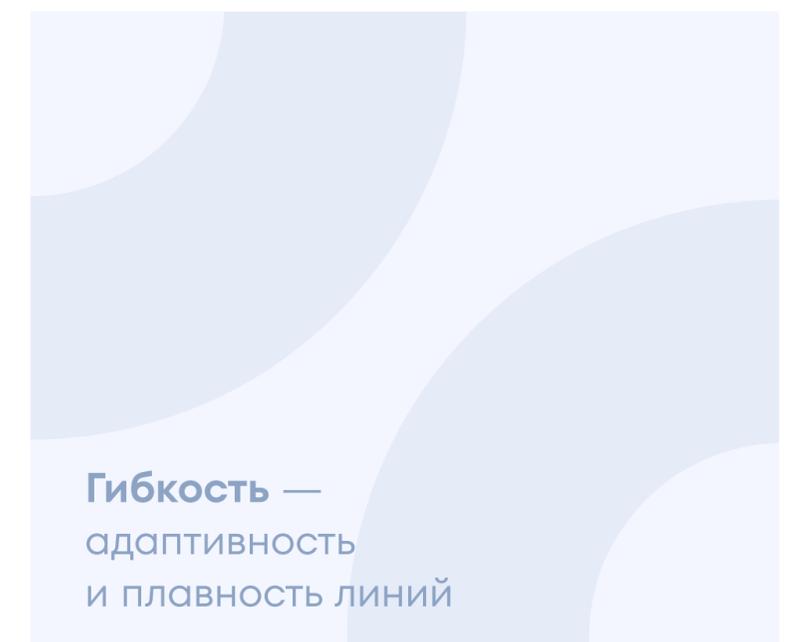
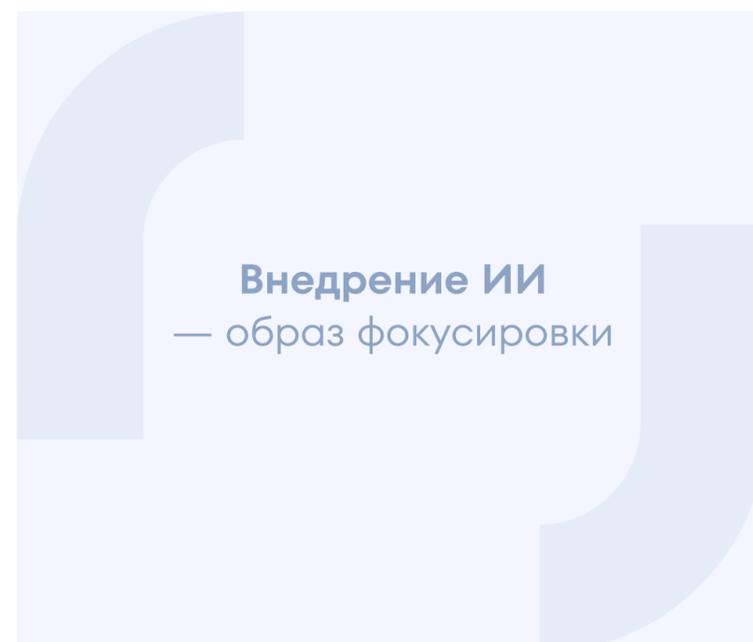
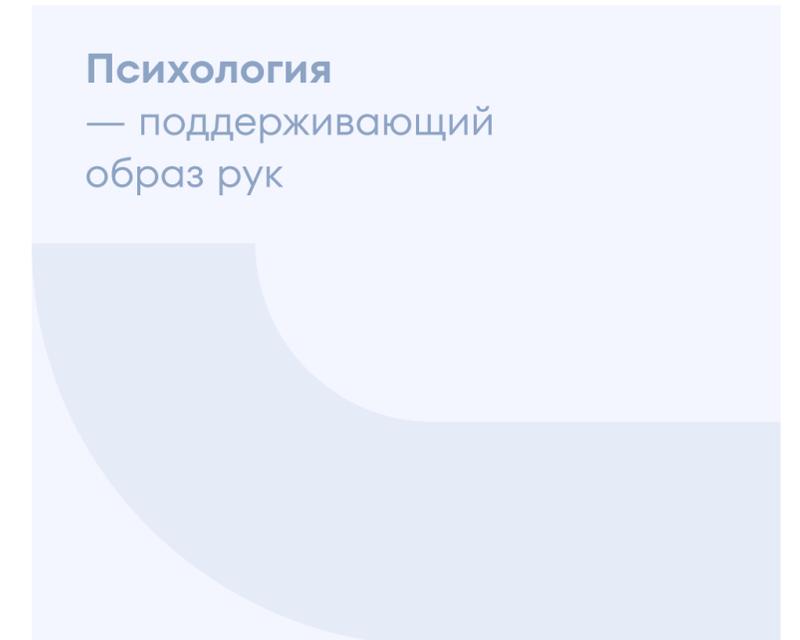
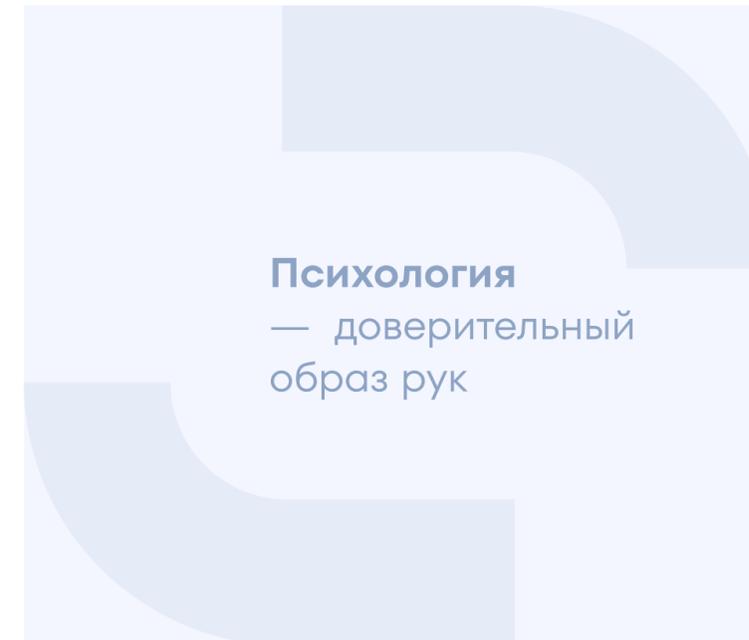
В данном случае в основном используются цвета из растяжки (см. страницу 17) для создания эффекта полутонов.



Фирменный стиль поддерживает концепцию бренда и отражает в графике ключевые характеристики: экспертность, гибкость, психология и внедрение ИИ (см. раздел 1.0 Концепция бренда и раскрытие образа в графике).

При создании дизайна brealit нужно всегда возвращаться к концепции бренда, продолжая ее в графике.

Элементы можно масштабировать, при этом сохранять их целостность, уводить за пределы поля и поворачивать.

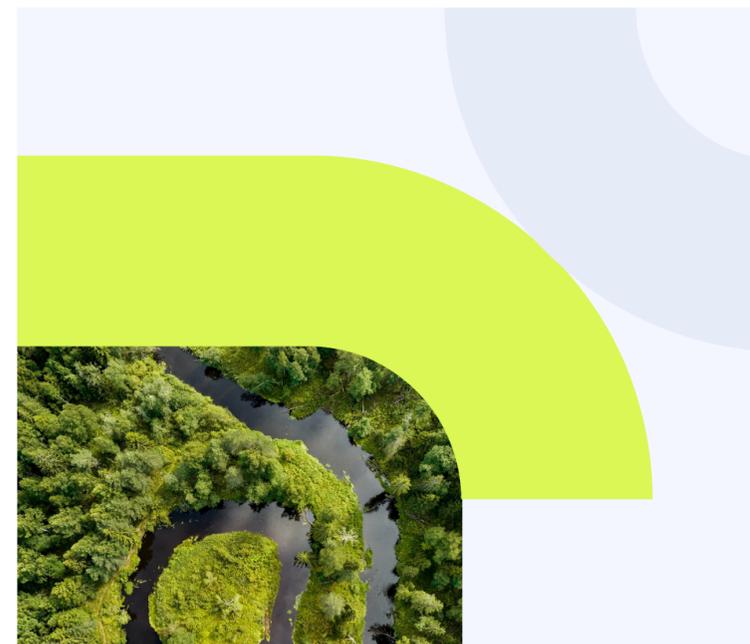


5.0 Фирменный стиль

Фотографии в фирменном стиле

Фирменные элементы бренда могут быть контейнером для фотографий, а также отдельным объектом поверх фотографий.

Рекомендуется продолжать концепцию каждого элемента, которые описаны на предыдущем слайде: **экспертность, психология, внедрение ИИ, гибкость.**



Акцентное выделение текста на светлых фонах подчеркивается с помощью плашек.

На темных фонах сам текст выделяется фирменным акцентным цветом Lime pastel.

Выделение текста



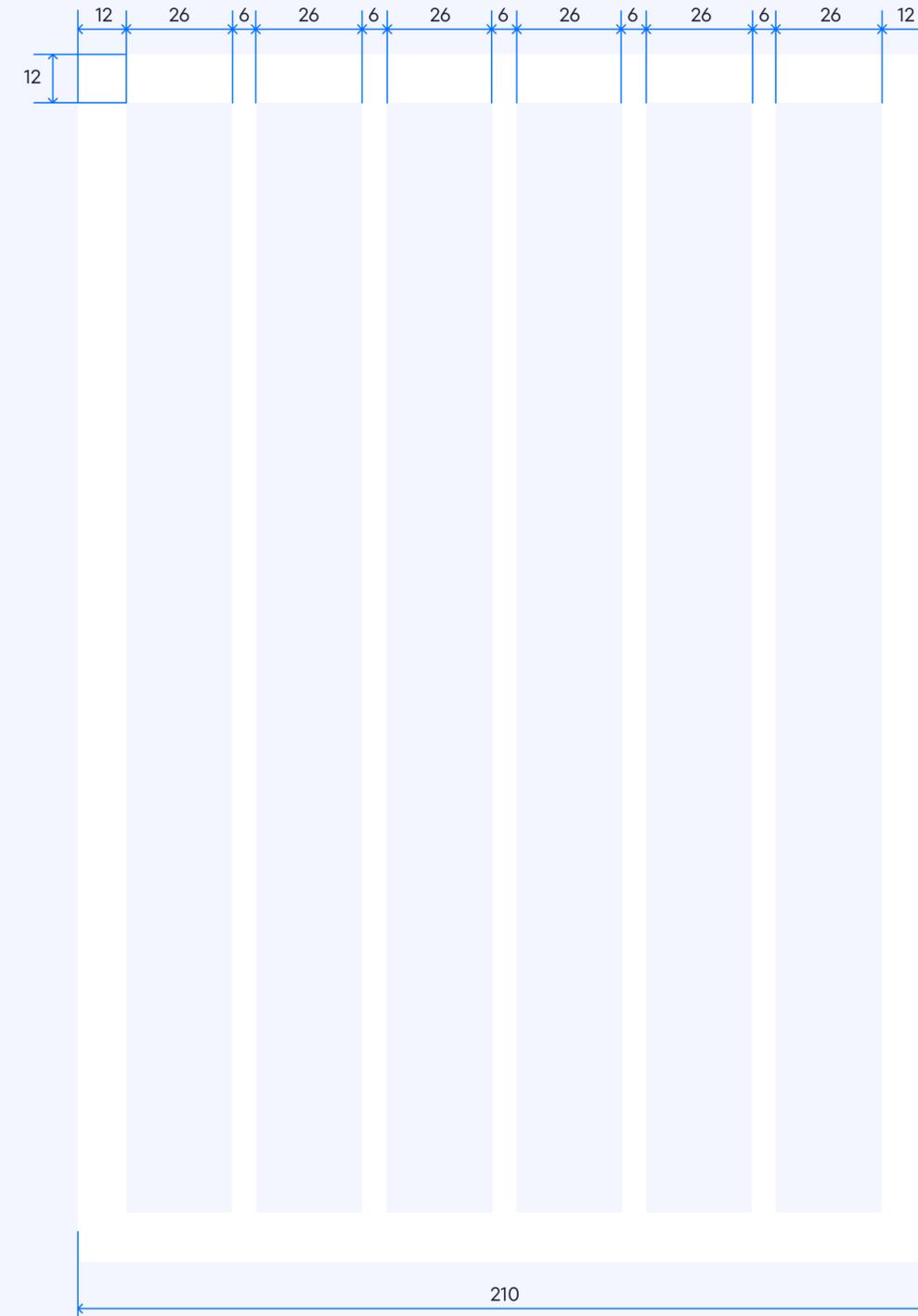
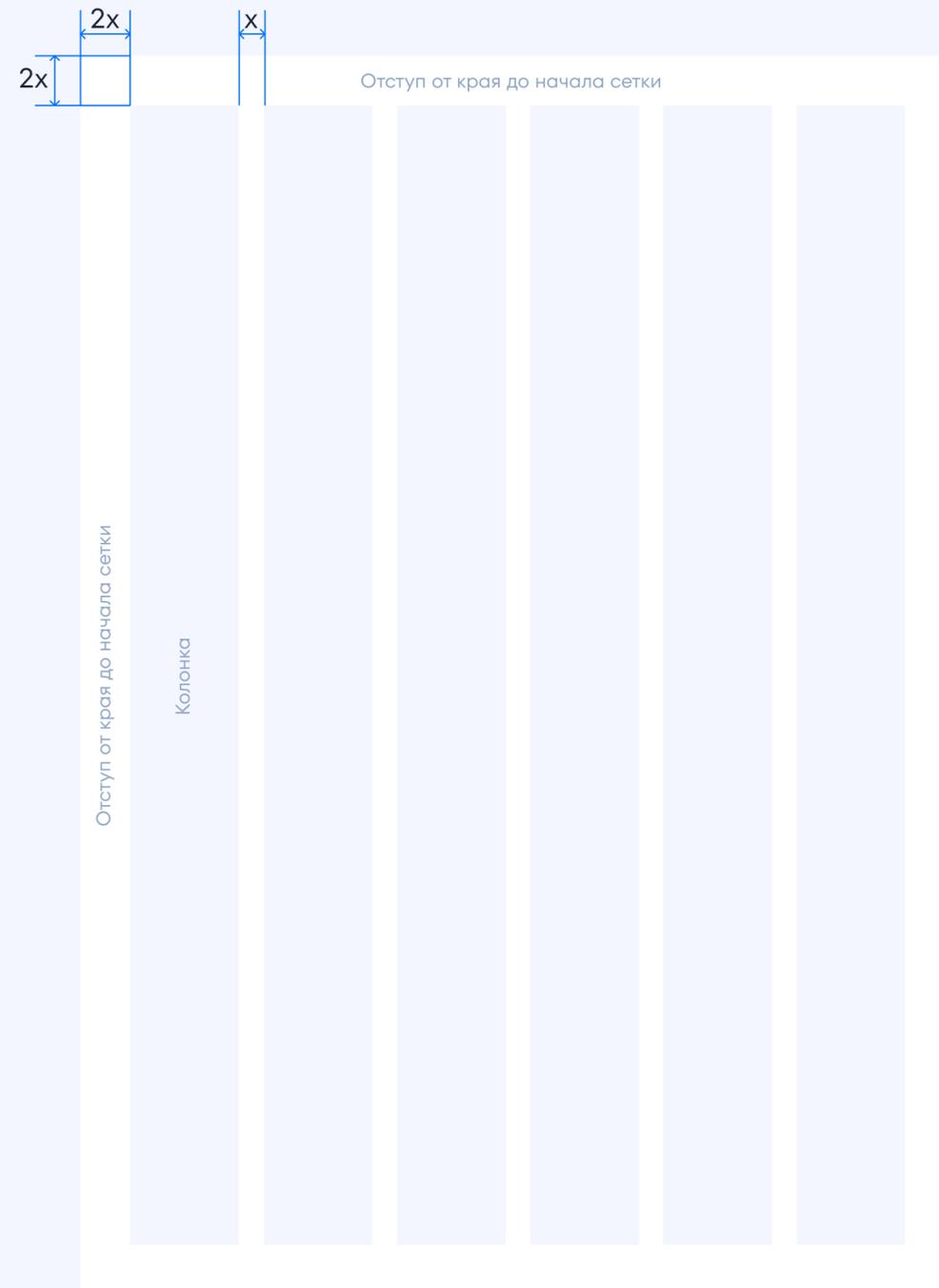
5.0 Фирменный стиль

Сетка

Для работы с рекламными материалами рекомендуется использовать фирменную сетку, которая помогает эффективно располагать различные элементы.

Количество колонок можно добавлять и убирать в зависимости от формата. Отступ от края до начала сетки ($2x$) равен двум расстояниям между колонками (x) — это является основой при построении сетки. Пример использования справа.

Для цифрового формата числа должны быть целыми.

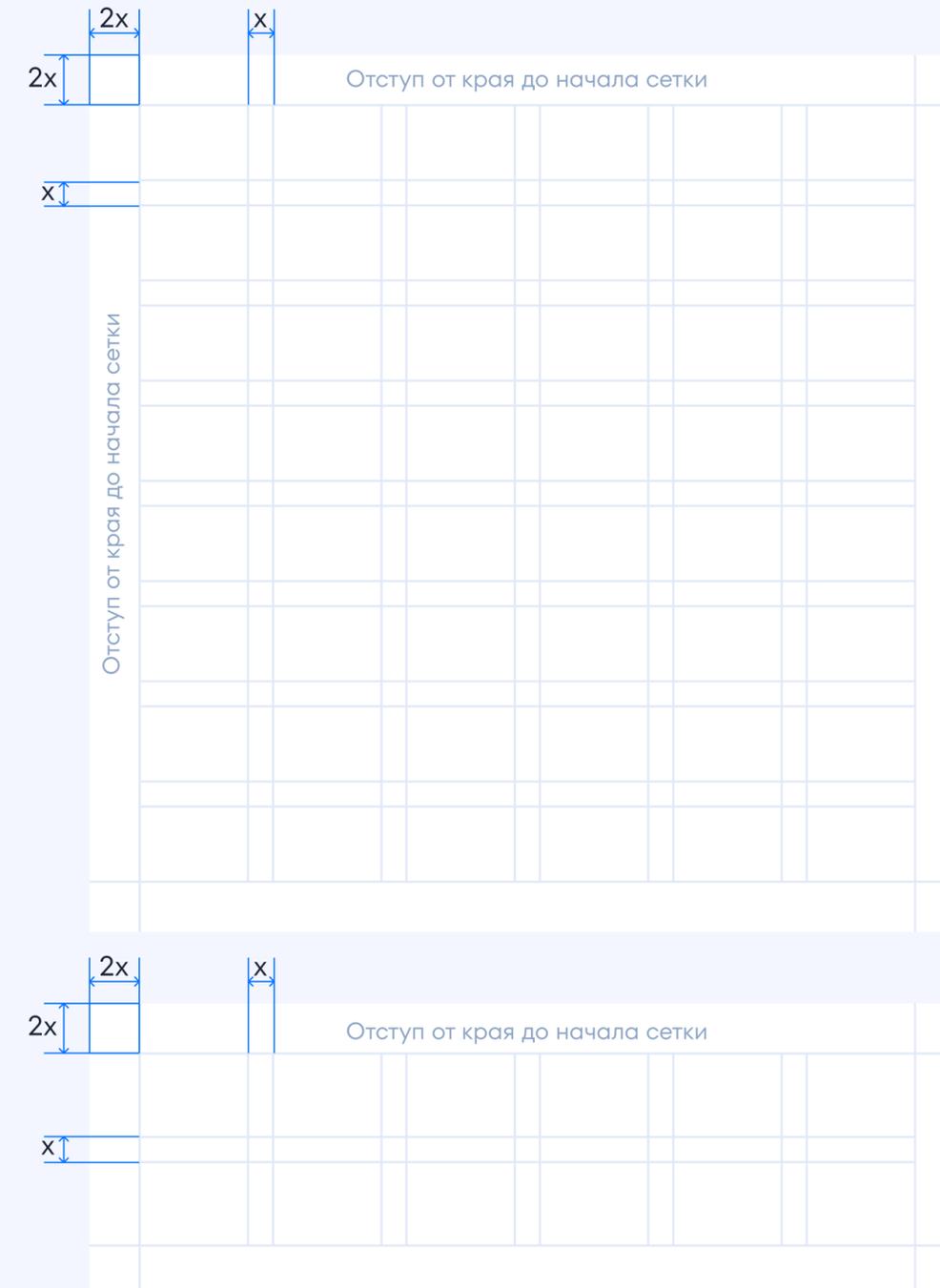
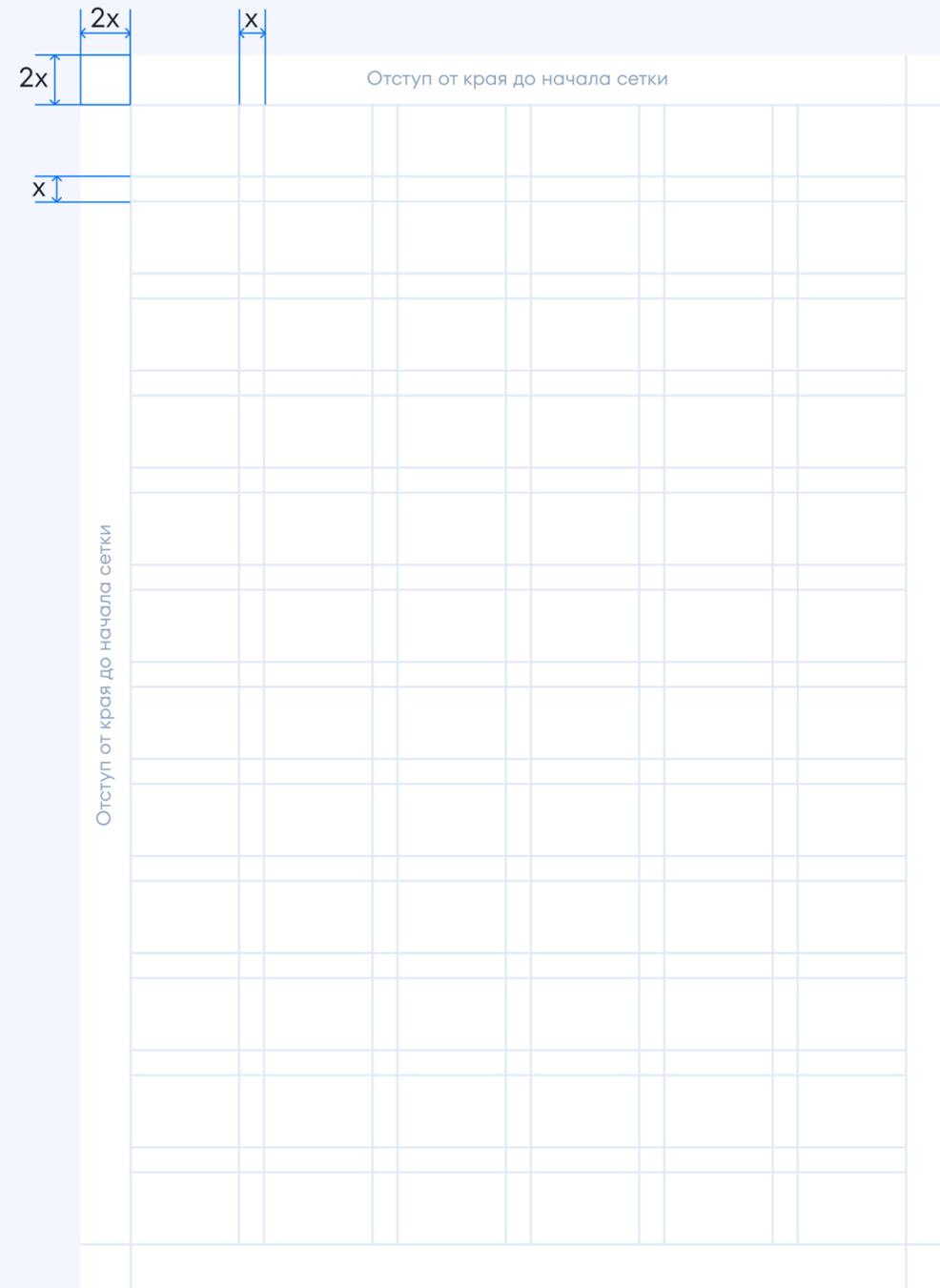


5.0 Фирменный стиль

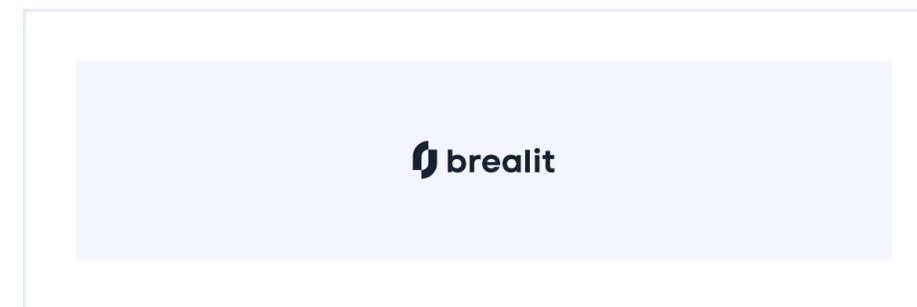
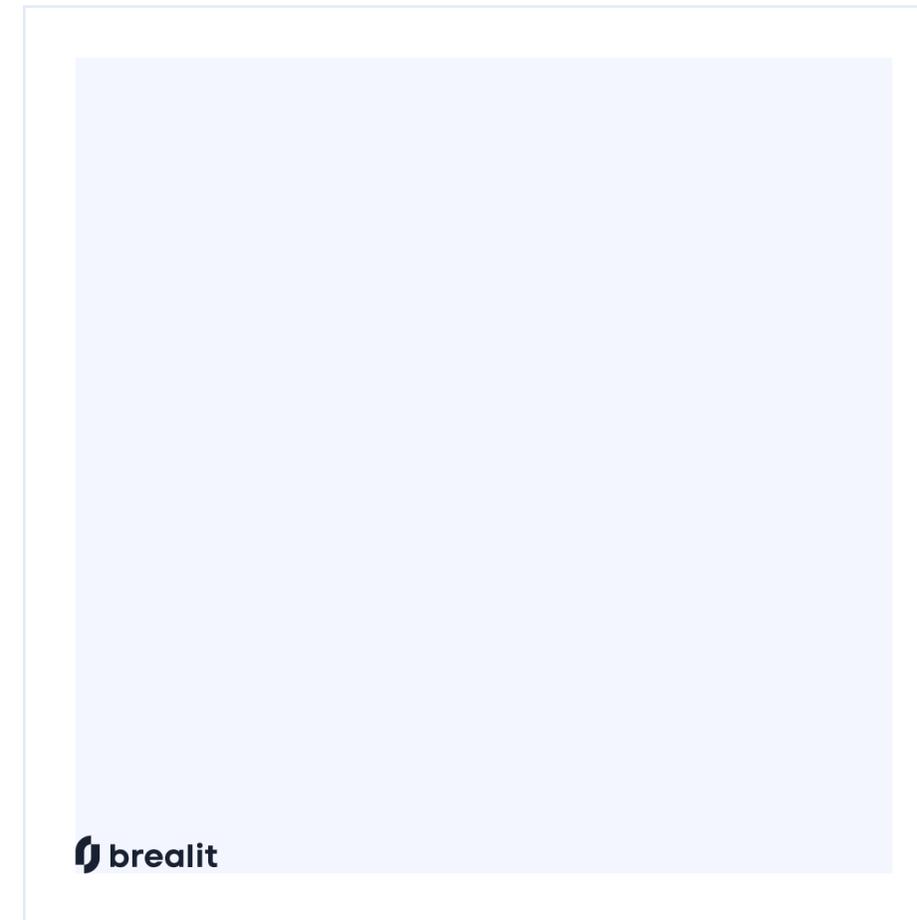
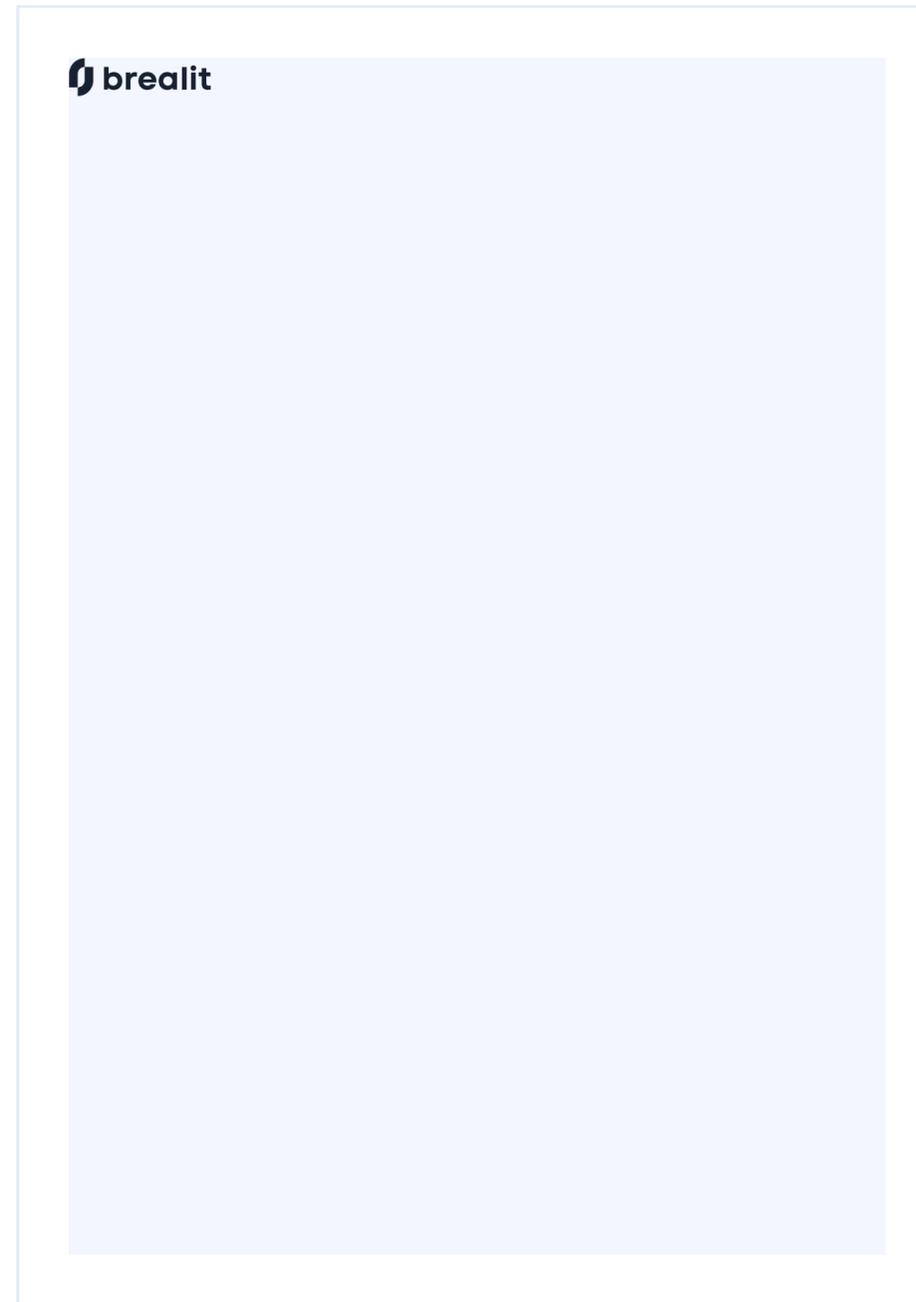
Для удобства работы с типографикой рекомендуется использовать модульную сетку.

Количество колонок по горизонтали и вертикали можно добавлять и убирать. Отступ от края до начала сетки ($2x$) равен двум расстояниям между колонками (x) — это является основой при построении модульной сетки.

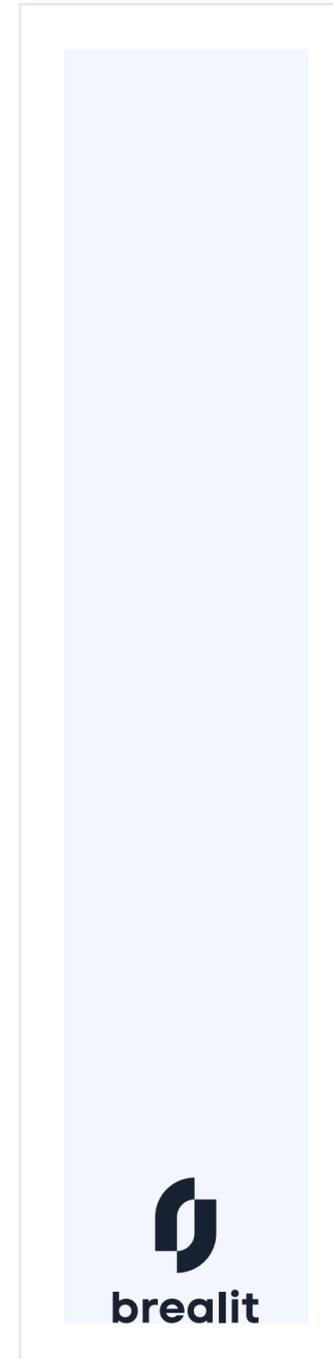
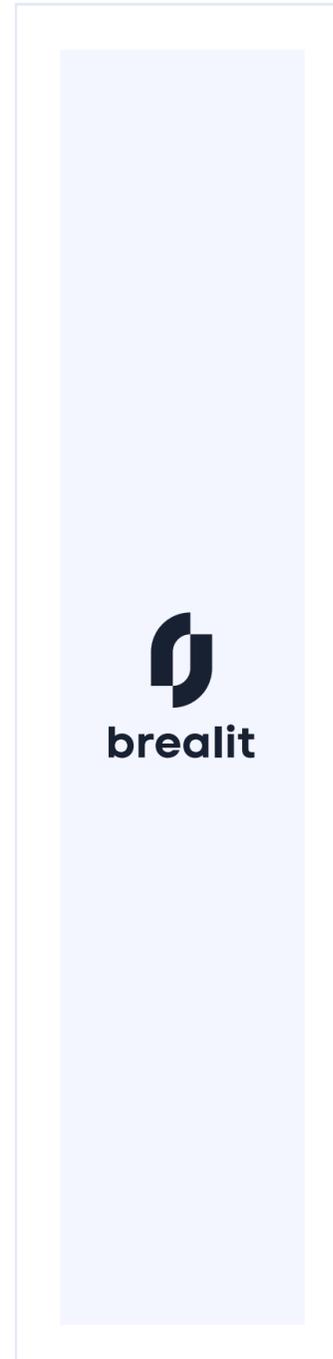
Модульная сетка для типографии



Приоритетным размещением логотипа является верхний и нижний левый угол поля. А также по-середине выбранного поля.



Вертикальный логотип используется при узкой ширине поля. В таком случае логотип можно расположить по-середине, сверху и снизу.



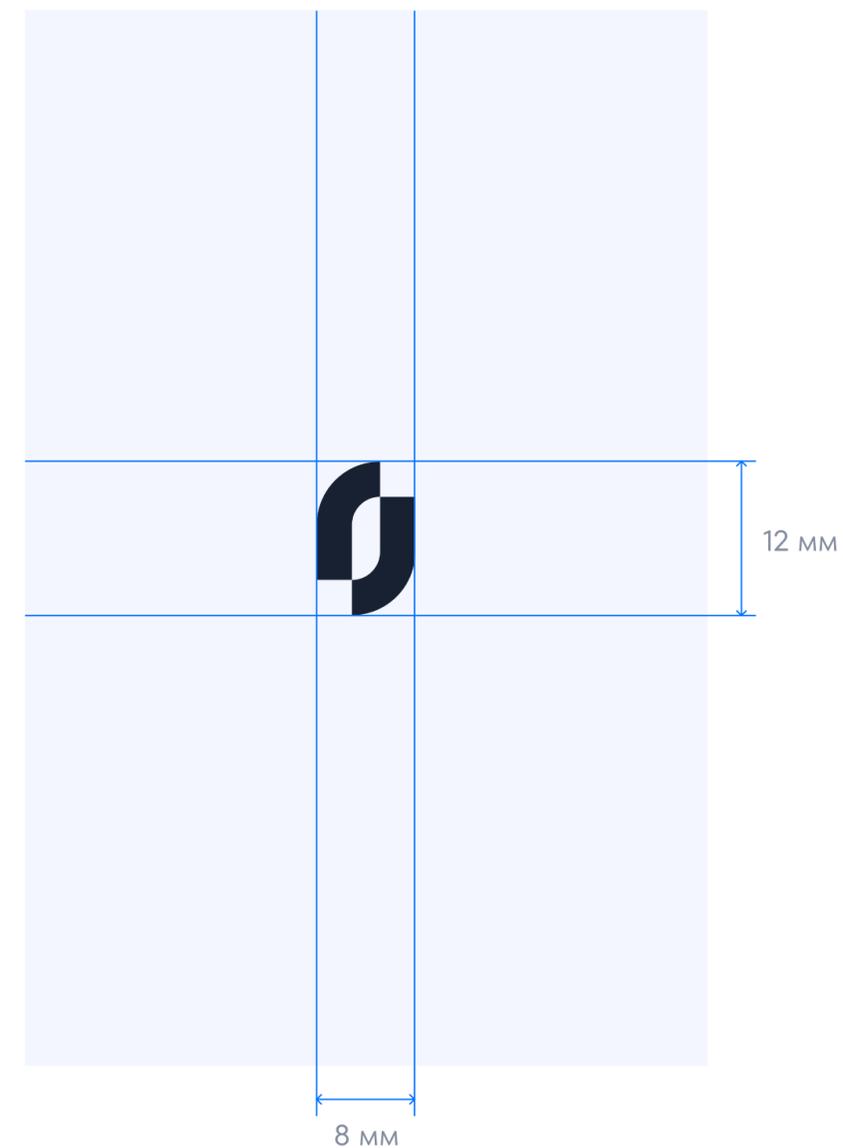
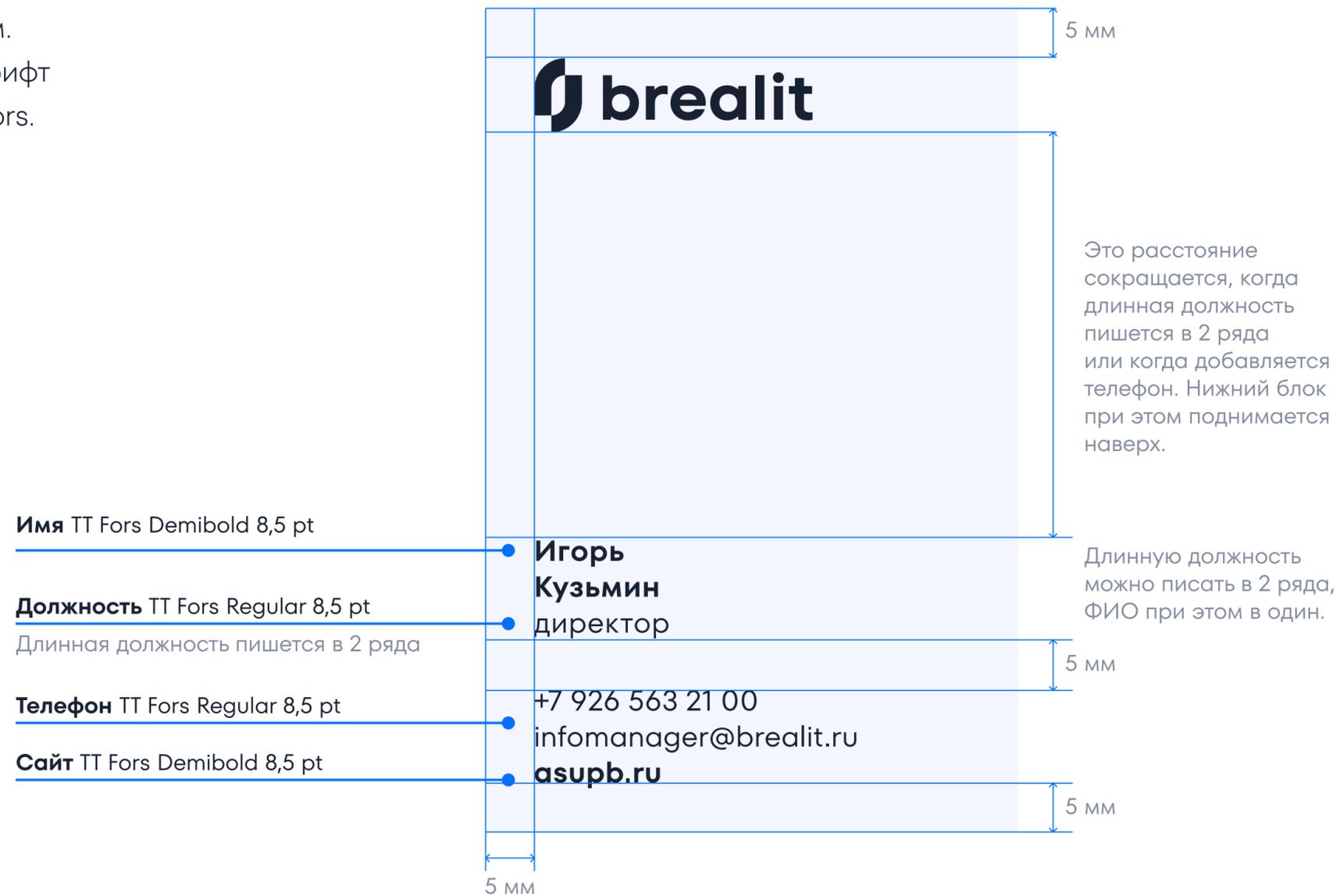
6.0

Носители

Визитки	34
Варианты печати визиток	35
Варианты печати премиальных визиток	36
Визуализация визиток	37
Бланк	38
Визуализация бланка	39
Сертификат для партнеров	40
Сертификат совместимости	41
Сетка для сертификата	42
Подпись e-mail	43



Размер - 85x55 мм.
Используемый шрифт
на визитках - TT Fors.



6.0 Носители

Рекомендуется печать красками Pantone на бумаге Gmund Colors Matt (44; 72; 89), плотность 300 гр.

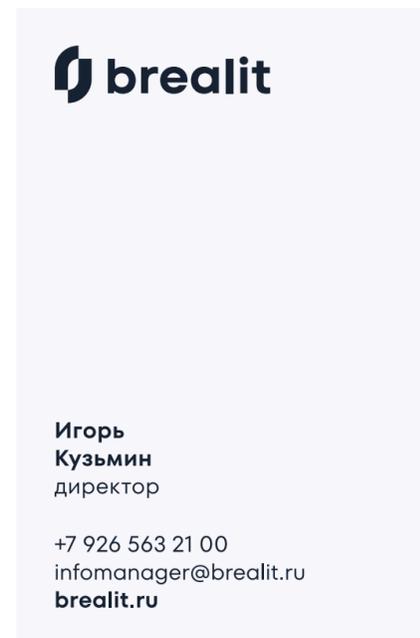
Для эконом-варианта можно использовать другую черную и белую хлопковую бумагу.

Для сокращения стоимости допускается печать на белой мелованной бумаге. Для мелованной бумаги подходит только вариант 1, фон при этом будет белый.

Для варианта 2 и 3 не подходит печать СМУК.



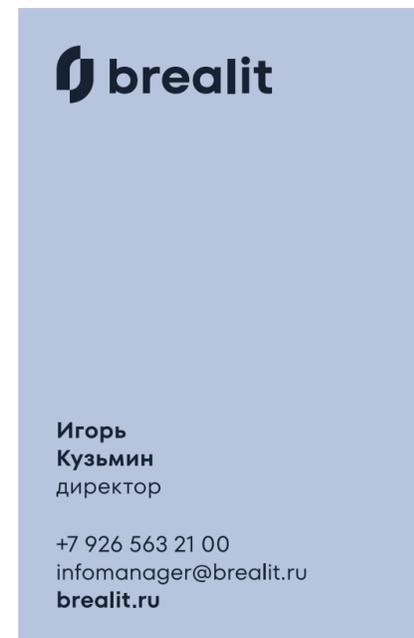
Варианты печати визиток



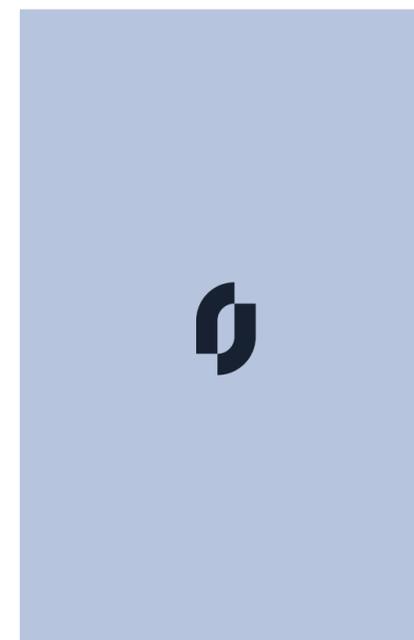
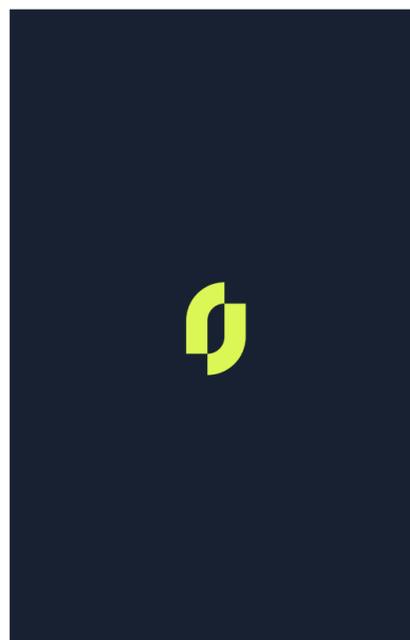
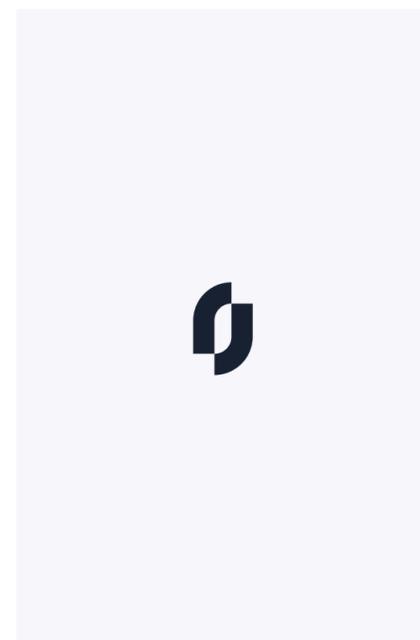
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Gmund Colors Matt 44



Gmund Colors Matt 72



Gmund Colors Matt 89

6.0 Носители

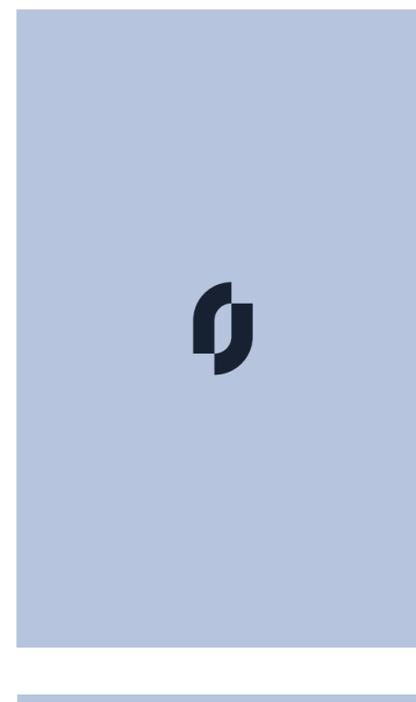
Для руководящих должностей рекомендуется печатать премиальные визитки.

Используется каширование из 2-х и 3-х бумаг. Логотип печатается методом МКТ (многоуровневое 3D конгревное тиснение) с глянцевой черной фольгой и Pantone 2297 C.

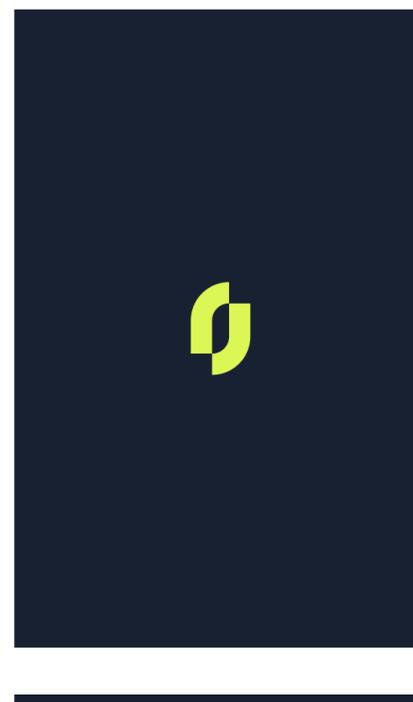
Допускается печать логотипа красками Pantone без метода МКТ для сокращения стоимости.



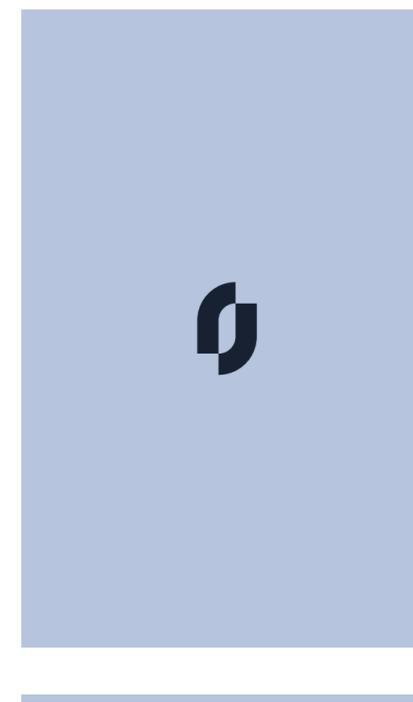
Варианты печати премиальных визиток



Графический знак печатается МКТ



Графический знак печатается МКТ



Gmund Colors Matt 44+72

Gmund Colors Matt 89+86+89

Gmund Colors Matt 44+86+44



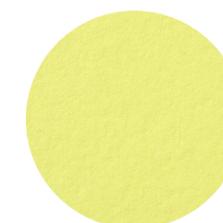
Gmund Colors Matt 44



Gmund Colors Matt 72



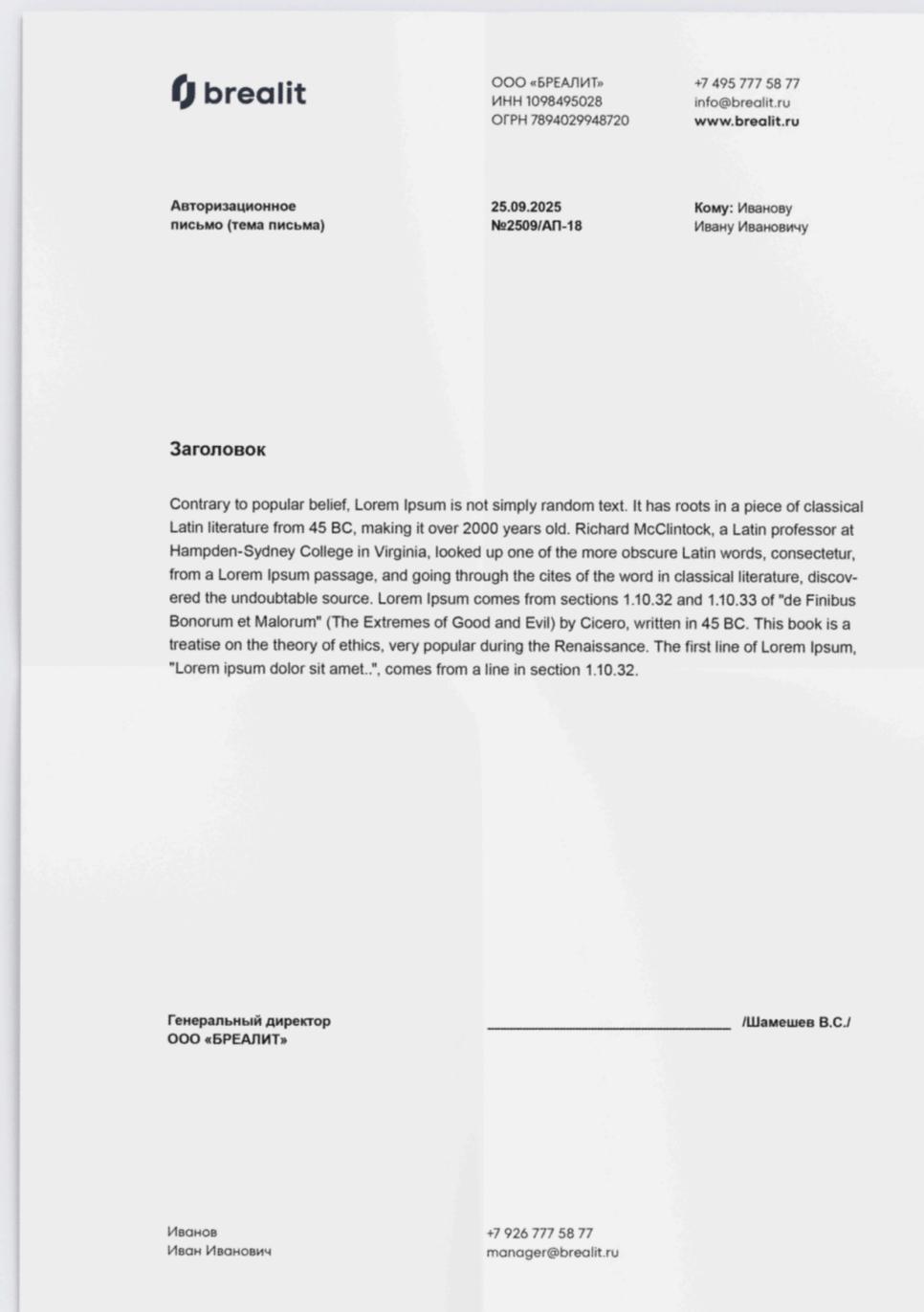
Gmund Colors Matt 89



Gmund Colors Matt 86



Бланк можно использовать без фирменного графического знака по-середине.



Сертификат имеет два варианта. На странице показан вариант для партнеров, которые внедряют продукт Brealit.

TT Fors Demibold 57 pt

**Партнер ООО «Бреалит»
Акционерное Общество «Инфосистемы Джет»**

TT Fors Medium 200 pt

СЕРТИФИКАТ

TT Fors Regular 52 pt

Настоящий сертификат удостоверяет, что

TT Fors Demibold 72 pt

**Акционерное Общество
«Инфосистемы Джет»**

TT Fors Regular 52 pt

имеет статус официального партнера
компании Бреалит.



Статус партнера дает право на распространение и внедрение программного обеспечения «Информационной системы управления «Промышленная безопасность и охрана труда» и других программ для ЭВМ, правообладателем которых является ООО «Бреалит»

TT Fors Regular 52 pt



Дата выдачи: 25 сентября 2025 года
Регистрационный номер: 250918/G

Генеральный директор:
Шамешев Вадим Сергеевич

TT Fors Regular 50 pt

TT Fors Medium 50 pt



На странице показан вариант сертификата совместимости для технологических партнеров.

Сертификат может быть использован в 3-х вариантах: platinum, gold, silver. Для различия используются шильдики.

TT Fors Bold 52 pt
platinum

TT Fors Demibold 57 pt
Партнер ООО «Бреалит»
Акционерное Общество «Инфосистемы Джет»

TT Fors Medium 200 pt
СЕРТИФИКАТ

TT Fors Regular 52 pt
Настоящий сертификат удостоверяет, что

TT Fors Demibold 72 pt
**Акционерное Общество
«Инфосистемы Джет»**

TT Fors Regular 52 pt
имеет статус официального партнера
компании Бреалит.

Статус партнера дает право на распространение и внедрение программного обеспечения «Информационной системы управления «Промышленная безопасность и охрана труда» и других программ для ЭВМ, правообладателем которых является ООО «Бреалит»

TT Fors Regular 52 pt

TT Fors Regular 50 pt
TT Fors Medium 50 pt

Дата выдачи: 25 сентября 2025 года
Регистрационный номер: 250918/G

Генеральный директор:
Шамшев Вадим Сергеевич

brealit



Шильдик для сертификатов

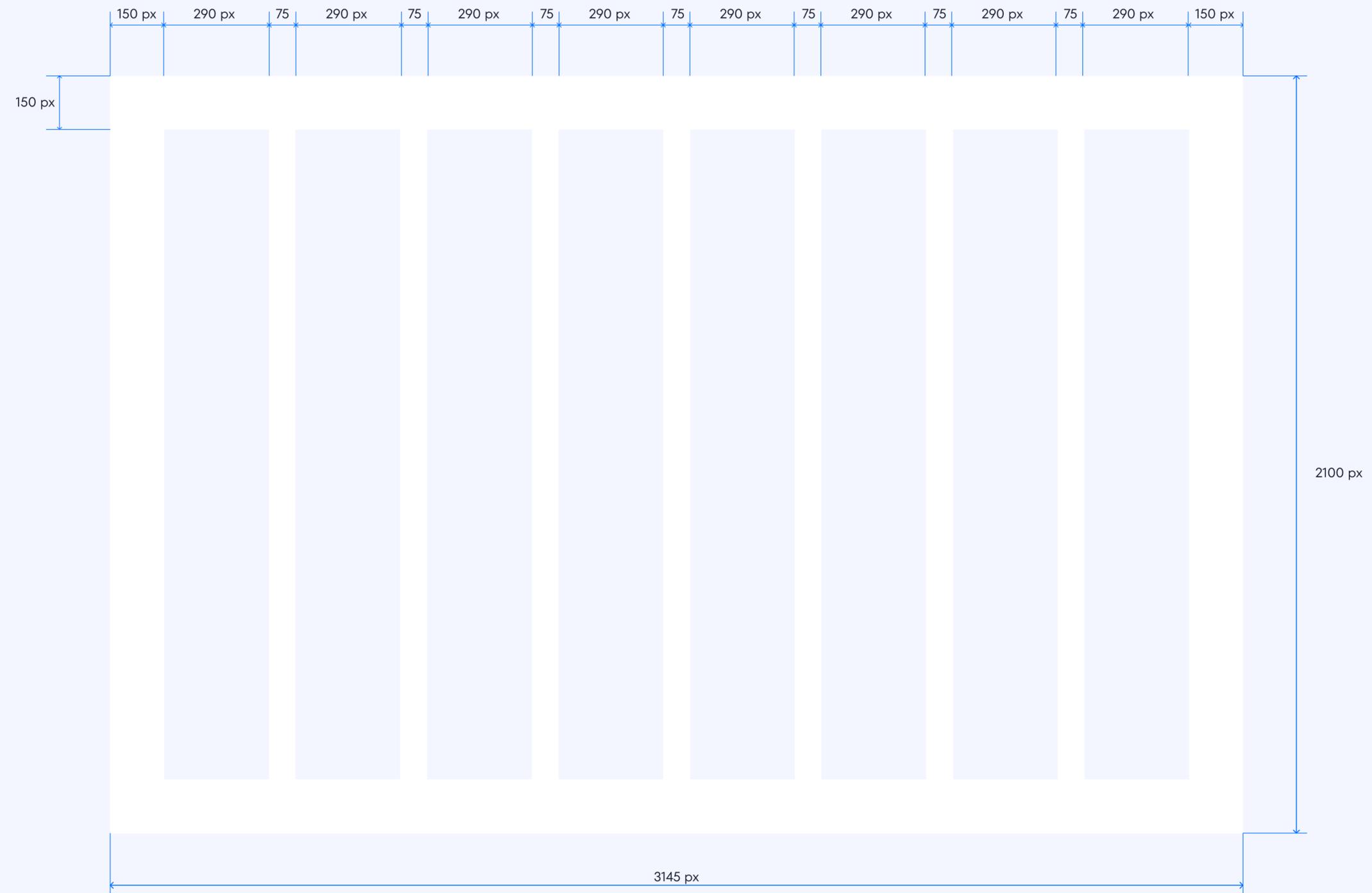


6.0 Носители

Сетка для сертификата

Размер 3145 px x 2100 px.

Сетка состоит из 8-ми колонок размером 290 px. Расстояние между колонками 75 px. От края презентации до сетки расстояние равно 150 px.



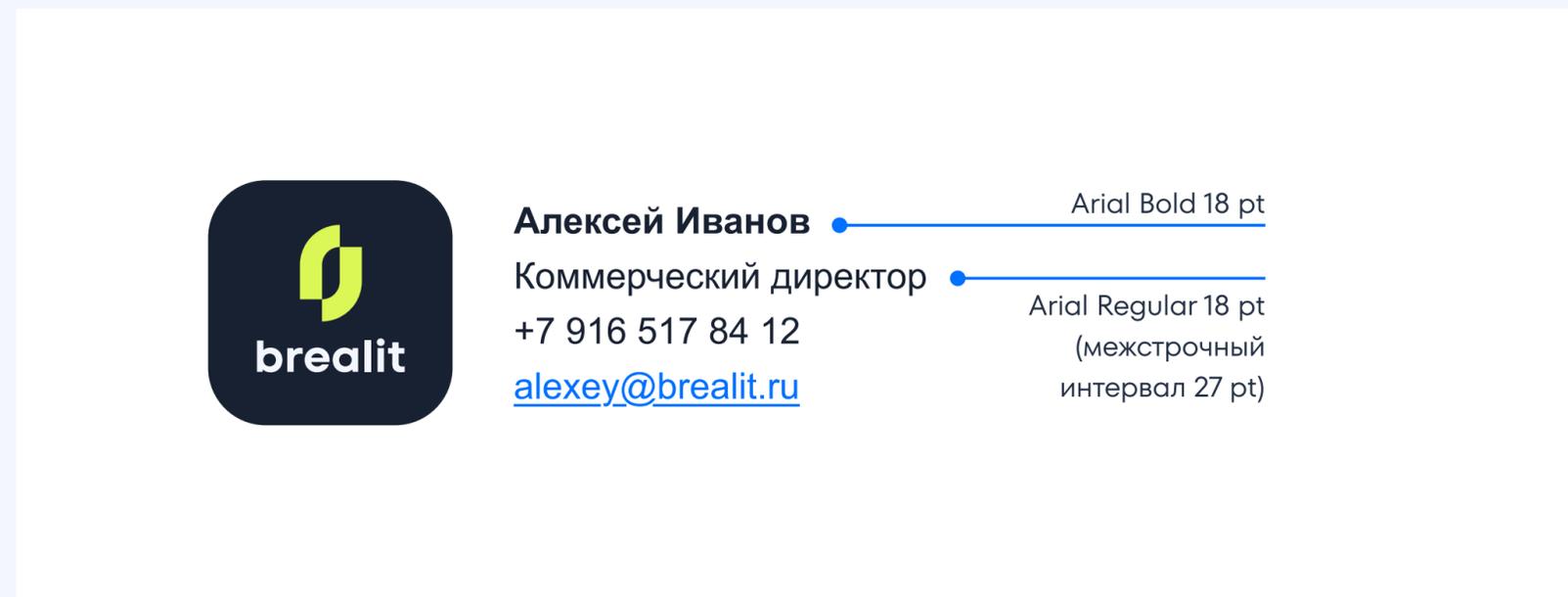
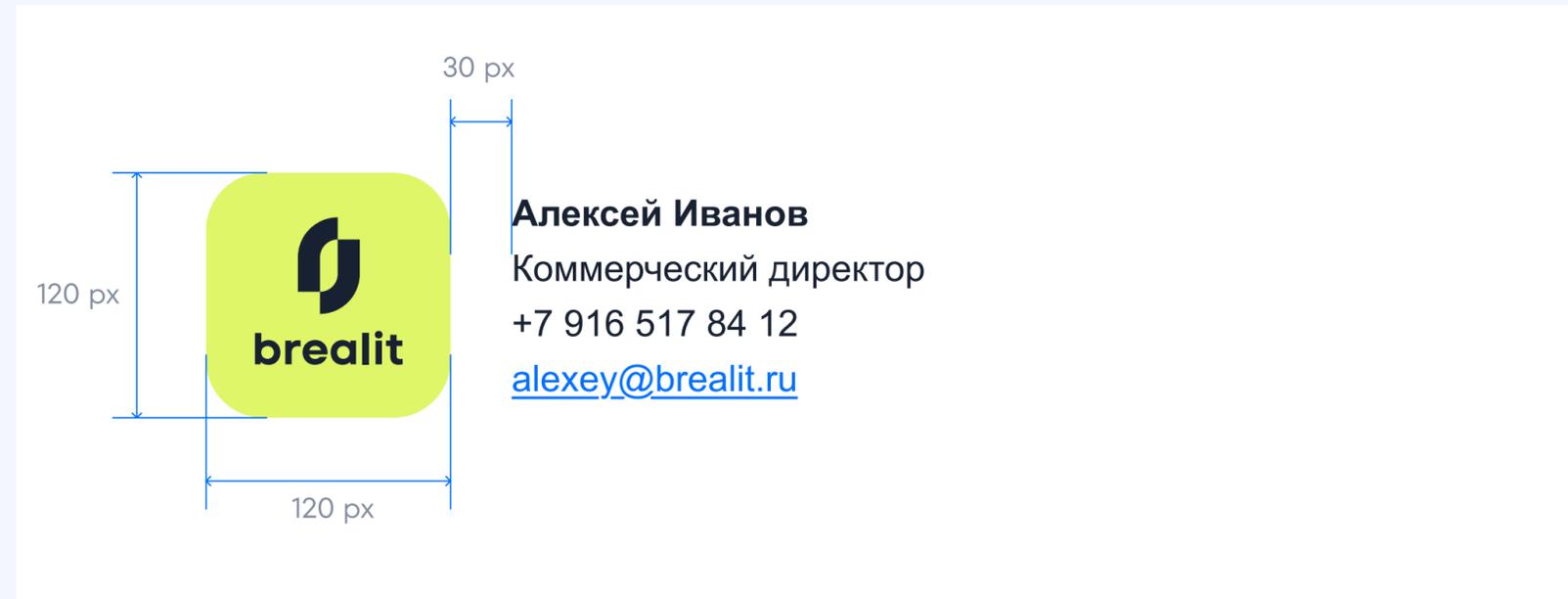
6.0 Носители

Подпись e-mail имеет два варианта. Логотип выбран вертикальный в фирменных цветах бренда.
Шрифт Arial.

Рекомендуемые расстояния между объектами, а также кегль текста прописаны на этой странице. Цвет надписи ссылки на почту - Electric blue.

Подпись e-mail

43



Спасибо!

